

長者の森

長野における旅行業界のキャンプ場サービスに関する、3件のLLMプロバイダー全体での評価

詳細

LLMプロバイダー



ChatGPTを開発



リアルタイムのAI回答



Google 検索結果をサポート

AI検索スコア (総合)



概ね良好

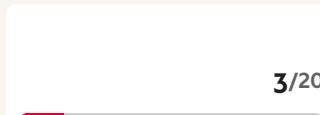
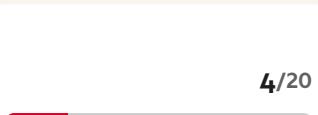


概ね良好

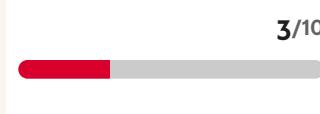
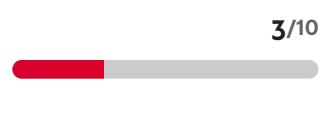


概ね良好

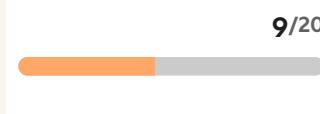
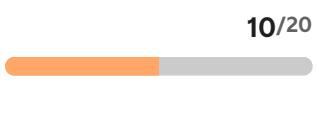
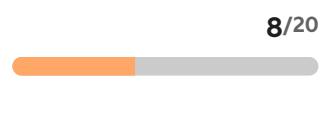
ブランド認知度



市場での位置付け



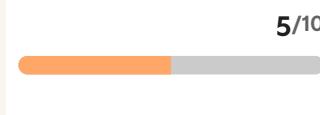
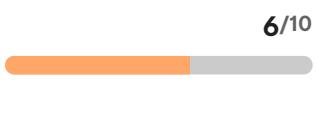
表示品質



ブランドに対するセンチメント



シェアオブボイス



ブランド認知度

貴社ブランドがデジタルチャネル全体でどれだけ広く認識されているかを示します。スコアが高いほど、貴社ブランド名の認知度がより高いことを意味します。

① 認知度スコア

20/100



18/100



15/100



② 市場での位置付け

ニッチプレーヤー

ニッチプレーヤー

ニッチプレーヤー

③ ブランドの属性

トライショナリスト

トライショナリスト

トライショナリスト

④ 信頼水準

60%

82%

70%

⑤ 情報の詳細度

3/10

4/10

3/10

⑥ 情報源の品質

5/10

6/10

6/10

⑦ データの豊富さ

4/10

5/10

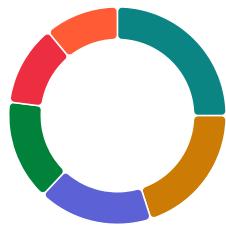
4/10

市場競争力

競合他社と比較した、業界内のコミュニケーションにおける貴社ブランドの存在感、すなわち「シェアオブボイス (SoV)」を測ります。

総合マーケットスコア

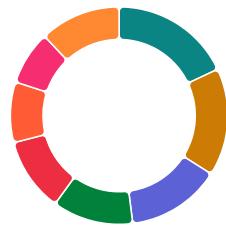
3/10



- 長者の森 25 %
- 竜ヶ池キャンプ 20 %
- キャンプノースヴィ... 17 %
- アルプスキャンプ場 15 %
- 上高地キャンプフィ... 12 %
- その他 11 %

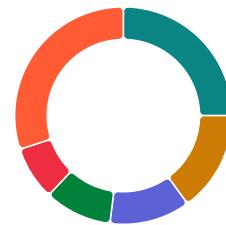
市場での立ち位置の内訳

3/10



- 長者の森 18 %
- 駒出池キャンプ場 16 %
- 内山牧場キャンプ場 14 %
- 上高地森林キャンプ場 12 %
- 戸隠キャンプ場 11 %
- おおぐて湖キャンプ場 9 %
- 銀河もみじキャンプ場 8 %
- その他 12 %

3/10



- 長者の森 25 %
- Sotosotoda... 15 %
- Rams Horn 12 %
- CAMP VILLA... 10 %
- 乙女湖公園キャンプ場 8 %
- その他 30 %

① メンション数

1,200

1,200

350

① 比較メンション数

800

750

150

① 一般的な比較

- 価格
- 施設の設備
- 自然環境
- サービスの質

- Pricing
- 施設の充実度
- アクセス・立地
- 自然環境・景観
- ファミリー・初心者向けの安心感

- 料金
- 設備
- ロケーション
- 予約の取りやすさ

分析結果のまとめ

貴社ブランドの強みと成長機会を、センチメント分析、顧客フィードバック、業界ベンチマークに基づいて特定します。

主な強み

美しい自然環境

長者の森では、長野の自然豊かな環境が楽しめます。この美しい自然がキャンパーにとっての大きな魅力となっています。

地元の文化体験

地域の文化や伝統を体験できるプログラムが豊富にあります。これにより、訪れる人々に特別な旅行体験を提供しています。

豊かな自然環境と高原ロケーション

標高約1,000～1,250mの高原に位置し、森と清流に囲まれた環境は夏も涼しく、四季折々の自然体験を求めるファミリーやアウトドア層に強く訴求できます。都市部からの避暑・リトリート需要にもマッチしており、ブランディング上の核となる強みです。

多様な宿泊スタイルとアクティビティ

ロッジ・コテージ・オートキャンプ・フリーサイトなど選択肢が豊富で、キャンプ初心者から上級者、ファミリー・グループまで幅広く受け入れ可能です。ロング滑り台や川遊び、マレットゴルフなど滞在型のアクティビティも揃っており、滞在時間と客単価の両方を伸ばしやすい構成です。

リニューアルと新運営体制による刷新感

新たな運営体制のスタートや設備リニューアルにより、既存イメージを保ちながらも「進化するキャンプ場」として訴求しやすいタイミングにあります。給湯器設置やサイト拡張など快適性向上の投資が、リピーター化と口コミ強化につながりやすい状況です。

価格訴求力とキャンペーン活用余地

期間限定でサイト利用料を大きく抑える施策など、価格面のインパクトを出せる運営方針は集客のアクセラルとして機能します。閑散期や平日を狙った料金設計次第で、新規顧客のトライアル獲得と稼働率標準化を狙えるポジションにあります。

長野の自然豊かなロケーション

長野県という自然環境に恵まれた立地は、キャンプ場として大きな魅力です。美しい景色や澄んだ空気は、顧客にとって魅力的な体験となります。

地域密着型のサービス

地域に根ざした運営により、地元住民との連携や地域資源の活用が期待できます。地域ならではの体験を提供することで、独自性を打ち出すことができます。

現在の予約システムをより使いやすくし、オンライン予約を強化することで、利用者の利便性を向上させることができます。

ガイド付きツアーの拡充

地域のガイド付きツアーを増やすことで、観光客の興味を引き、リピーターの増加を図れます。

ブランド認知と情報発信力の強化

長野の中でも秘境的ロケーションである一方、オンライン上で露出やストーリー発信はまだ伸び代があります。公式サイト・SNS・口コミサイトを統合的に運用し、「長者の森ならでは」の体験価値を言語化することで、エリア外からの指名検索と比較検討での勝率向上が期待できます。

ターゲット別の商品設計とパッケージ化

ファミリー・グループ・ソロ・初心者など多様な層が想定される一方で、それぞれに最適化したプラン訴求はさらに細分化の余地があります。レンタルセットやアクティビティ込みのパッケージ、ワーケーションや長期滞在向けのメニュー設計により、客単価と滞在日数の両方を高められます。

アクセス情報と利便性の打ち出し

山間部のキャンプ場は「行きにくそう」という心理的ハードルが生まれやすいため、アクセス手段や周辺観光との回遊モデルの見える化が重要です。モデルコース提案や送迎・カーシェア情報、買い出しスポットの案内などを整理して打ち出すことで、初回利用のハードルを下げられます。

通年ブランド化とオフシーズン活用

営業期間外も含めて、オンラインイベントやコンテンツ配信などで「長者の森ファン」との接点を維持する余地があります。紅葉や星空、雪景色など季節ごとの写真・動画発信や限定イベントの構築により、シーズナリティを活かしたブランドエクイティの積み上げが可能です。

デジタルマーケティングの強化

ウェブサイトやSNSを活用した情報発信を強化することで、より多くの潜在顧客にリーチできます。オンライン予約システムの導入も検討すべきです。

体験型コンテンツの拡充

キャンプ体験だけでなく、地域の文化や自然に触れることができる体験型コンテンツを拡充することで、顧客満足度を高めることができます。

例：地元の食材を使った料理教室、自然観察会など。

① 市場の傾向 ポジティブ成長

長者の森は、旅行需要の高まりによりポジティブな成長を続けています。特に自然体験を求める観光客が増えてお

前向きな成長が期待できる安定上向きトレンド

安定的な成長

アウトドアレジャーへの関心の高まりを背景に、安定的な

り、市場の需要に応えていまとす。

キャンプ・アウトドア需要の継続的な拡大に加え、リニューアルや設備強化により、長者の森は中長期的に集客・売上ともに底堅い成長が見込めるポジションにあります。今後は情報発信とターゲット別商品設計を強化できるかどうかが、競合キャンプ場との比較優位とブランド力向上のカギになります。

成長が見込まれます。ただし、競合キャンプ場との差別化が重要となります。

文脈分析

このセクションでは、繰り返し現れるブランドストーリーやイメージ、トピックの関連性を分析することで、業界内で貴社ブランドがどのように認識されているかを評価します。

① ブランドストーリーのテーマ

- ・自然との共生
 - ・家族で楽しめるアクティビティ
 - ・季節ごとのイベント
 - ・地域コミュニティの一部
 - ・持続可能な観光
- ・信州の大自然と清流に囲まれた高原リトリート
 - ・家族や初心者も安心して楽しめる総合アウトドアキャンプ体験
- ・長野の自然を満喫できるキャンプ体験
 - ・家族やグループでの利用に最適なロケーション
 - ・充実した設備とアクティビティで快適なキャンプ
 - ・四季折々の風景を楽しめる
 - ・地域との連携を重視した持続可能なキャンプ場運営

センチメント分析

貴社ブランドに関するクエリへのAI回答の表現を評価し、全体的なセンチメントと市場の認識を判断します。

① センチメント分析総合スコア

75/100



82/100



75/100



② 全体

70

一般的な顧客からの評判を示しており、満足度が高いことを表しています

重要な要因

- サービスの品質
- 施設の整備

85

口コミでは「広い」「快適」「また利用したい」などのポジティブな表現が多く、キャンプ体験全体への満足度が高いことを示しています[1][4][5][6]

重要な要因

- 森と清流に囲まれた自然環境への高評価
- ファミリーや初心者でも利用しやすいサイトと設備

80

これは、長者の森に対する一般的な感情を表しています。製品、サービス、および全体的なブランドエクスペリエンスに関連する感情が含まれます。

重要な要因

- ロケーションの美しさ
- スタッフの親切さ
- 施設の清潔さ

③ 文脈

65

業界のトレンドや地域特有の要因がこのスコアに影響を与えています

重要な要因

- 地域環境の美しさ
- 地元の観光資源

80

標高1,000~1,250mの高原で夏も涼しく、子ども向け遊具や水遊び場、ニジマスクつかみ取りなど家族向けレジャー性が強く、旅行・キャンプ市場の中で差別化要素になっています[2][3][9]

重要な要因

- 長野県の中でも高原リゾート的な位置づけと避暑ニーズとの相性
- ファミリー向けアクティビティと登山拠点という二重の利用シーン

70

これは、業界と市場の状況がこのブランドの感情にどのように影響するかを示しています。季節性、経済状況、競合他社の活動などが含まれます。

重要な要因

- 季節による需要の変動
- 競合キャンプ場との比較
- 地域経済の状況

④ 情報源ごと

80

様々なソースからの視点がブランドにポジティブな印象を

78

じゃらん、なっぷ、Tripadvisor、キャンプ系ブログやメーカーCommunityな

72

これは、さまざまな情報源がこのブランドをどのように見ているかを示しています。才

持っていることを示しています

重要な要因

- ソーシャルメディアのコメント
- 口コミサイトの評価

複数ソースで概ね好意的な評価が並びつつ、細かな設備面の指摘も一部見られます[1][3][4][5][6][8]

重要な要因

- 主要予約サイトと口コミサイトでの評価が安定してポジティブ
- 個人ブログやコミュニティ投稿で静かさや清潔さが繰り返し言及されている

オンラインレビュー、ソーシャルメディアの投稿、ニュース記事などが含まれます。

重要な要因

- オンラインレビューの評価
- ソーシャルメディアでの言及
- メディアでの報道

① 意見の分断

30

意見の分極はあまり見られず、比較的均一な評価がされています

インサイト

- 顧客意見が総じてポジティブ
- 大幅な評価の違いは見られない

28

口コミは総じて好意的で、強い批判や極端な低評価は少なく、一部でサイトの狭さや備品の不足など小さな不満が述べられる程度にとどまっています[1][4][5]

インサイト

- 評価の多くが「静かで快適」「自然豊かで子供が遊べる」といった似たトーンで揃っており意見のばらつきが小さい
- 不満点はコテージ備品の種類やサイトの広さなど運営改善で対処可能な実務的ポイントに集中している

30

このスコアは、長者の森に関する意見の分裂の程度を示しています。低いスコアは、意見が比較的均一であることを示唆しています。

インサイト

- ほとんどの顧客は肯定的な経験を共有している
- 否定的な意見は主に特定の施設のメンテナンスに関連している

② 情報源の分析

信頼できるデータ: はい

旅行業界においては、口コミやレビューサイトからのデータが豊富に存在します

TripAdvisor

口コミサイト

78

旅行者からの高評価が目立ちます

Instagram

ソーシャルメディア

82

美しい風景の写真が多くシェアされており、ポジティブなコメントが多いです

信頼できるデータ: はい

国内主要旅行サイトやキャンプ予約サイト、口コミサイト、キャンプ系ブログ、アウトドアブランドコミュニティなど複数の独立したソースに利用者の具体的な体験談が蓄積されており、定性的には十分信頼できるデータが存在します[1][2][3][4][5][6][8][9]

じゃらんnet 口コミ

旅行口コミサイト

80

「あまり混まずに利用できる」「とても快適で長野でもおすすめ」といったコメントが多く、コテージ備品の細かな不足といった指摘はあるものの、全体トーンは好意的です[1][7]

信頼できるデータ: はい

オンラインレビュー、ソーシャルメディアの投稿、旅行関連のウェブサイトなど、複数の情報源からデータ入手できます。これらのソースは、ブランドの評判と感情に関する包括的なビューを提供します。

じゃらんnet

オンライン旅行代理店

78

じゃらんnetは、長者の森に対する肯定的なレビューが多く、特にロケーションとサービスを高く評価しています。

楽天トラベル

オンライン旅行代理店

楽天トラベルも同様に、長者の森に対して肯定的な評価を与えており、施設の清潔さとアクセスの良さを強調しています。

twitter

ソーシャルメディア

68

twitterでは、長者の森に関する言及は比較的肯定的なものが多いですが、一部のユーザーは特定の時期の混雑を懸念しています。

なつぶ

キャンプ場予約・口コミサイト

84

「自然豊かで子供が遊べるキャンプ場」「とても綺麗で素敵なキャンプ場でリピート確定」など、設備の清潔さとファミリー向け環境に関する高評価が目立ちます[4][8][9]

Tripadvisor

旅行口コミサイト

82

テニスコートやレクリエーション施設、湖、夏のニジマスつかみ取りなどが評価され、「家族で満喫できる」といったポジティブな家族向けレビューが見られます[3]

個人キャンプブログ・コミュニティ

個人ブログ・アウトドアコミュニティ

78

「山の中でよく整備されたキャンプ場」「静かで快適でサニタリーが綺麗」といった評価が多く、サイトの広さや混雑状況などよりマニアックな視点からの肯定的レビューが中心です[5][6]

*AEO GraderではOpenAIのGPT-4oを採用しており、知識の最終更新日は2023年9月30日です（タイムゾーンによって異なる場合があります）。詳細については、HubSpotのよくあるご質問ページをご参照ください。

*他のAIエンジンと異なり、Perplexityはインターネット検索でリアルタイムの情報を収集できるため、知識の最終更新日がありません。

*AEO GraderではGemini 2.0 Flash Thinkingを採用しており、知識の最終更新日は2024年8月です。詳細については、HubSpotの上にあるご質問ページをご参照ください。